**Basisprincipes digitale presentaties (opmaak in InDesign of Powerpoint)**

Of het nu om een offertegesprek gaat, een gebruikersoverleg, een lezing of een workshop: een digitale presentatie met aantrekkelijke slides is cruciaal. Hieronder staan een aantal tips die je kunnen helpen met het maken van een overtuigende presentatie. **Begin op tijd**Iedereen weet: met onduidelijke grafieken, een veelheid aan zinnen op één slide of vage cijfers zonder inhoud ga je niet winnen. Dat komt vaak omdat je in een bekende valkuil van tijdsnood valt. Je digitale presentatie strandt als de voorbereiding niet oké is. Ga niet op zondagavond nog even de PowerPoint voor het overleg van maandagmorgen in elkaar flansen. De zondagavond is gereserveerd voor bankhangen met Arjen Lubach of een fijne avondwandeling.  
  
**Begin met het verhaal**Begin ook niet met je laptop open, want eenmaal met je vingers op het toetsenbord laat je je leiden door de favoriete software – en niet door je verhaal! Dan gooi je de structuur, je hoofdboodschap en eventuele subonderwerpen door elkaar. Concentreer je liever eerst op sticky notes. Schrijf hierop in steekwoorden de elementen van je verhaal. Je behoudt het overzicht en je kunt schuiven totdat je de meest overtuigende verhaallijn hebt uitgetekend. Bepaal daarna pas wat je presentatievorm gaat worden: een speech met flip-over of een digitale presentatie?  
Kies je voor een digitale presentatie? Dan begint je ontwerpfeestje waarmee je straks gegarandeerd de gebruikers, collega’s of baas inspireert. **Gebruik deze essentiële 9 ontwerpprincipes**  
Denk je slides als een ontwerper. Dit zijn 9 onmisbare principes om je presentatie te smeden: **Principe 1. Denk aan de balans in je slides**  
Dat kan zijn door geheel symmetrisch te werken. Bijvoorbeeld een mooie grote, alleszeggende foto links en rechts een duidelijk tekstvak van dezelfde grootte. Uiteraard kies je een foto die de tekst ondersteunt.  
  
Je kunt ook asymmetrisch werken als je mensen aan het denken wil zetten. De rust gaat dan uit je slide. Als je een dreigend conflict wil uitbeelden, dan kan het juist helpen om je slide helemaal uit balans te brengen.  
  
**Principe 2. Trek de aandacht met contrasten**Met het [pas vernieuwde kleurenwiel van Adobe](https://color.adobe.com/) kun je heel eenvoudig tegenoverliggende kleuren vinden: blauw tegenover oranje, rood tegenover groen, paars tegenover geel. Maar je kunt ook contrasten vinden met vormen of lettergroottes.  
  
**Principe 3. Schep een band of stoot af**Als je afstand effectief gebruikt, schep je een band tussen de visuele elementen of juist niet. Hoe sterker de relatie, hoe dichter je de vormen, teksten of afbeeldingen bij elkaar. Die boodschap geef je dan ook mee aan je toehoorders.  
  
**Principe 4. Herhaal**  
Je boodschap blijft pas echt plakken als je toehoorders meerdere malen je punt horen. Hoe vaker je de boodschap herhaalt, hoe meer gewicht je toehoorders eraan geven. Herhaal dus op gepaste wijze.  
  
**Principe 5. Keep it clean**Zorg ervoor dat je afbeeldingen, teksten en vormen netjes zijn uitgelijnd. Hetzij in een raster, hetzij bijgesneden. Maar maak er geen rommeltje van!  
  
**Principe 6. Zorg voor lucht**  
Denk als een conservator van het Kunstmuseum in Den Haag. De Victory Boogie Woogie van Mondriaan heeft een hele muur voor zichzelf. Of kijk in de etalage van Porsche in Berlijn. Je ziet maar een paar luxe modellen. Zo kun je er letterlijk niet omheen. Heel wat anders dan Beun de Haas op het groezelig fabrieksterrein waar alle merken naast elkaar zijn gedumpt. Wat heeft je voorkeur? Het lijkt simpel, maar pas witruimte effectief toe in je slides.  
  
**Principe 7. Streef eenheid na**  
Dat kan met kleuren, lettertypes, vormen, beelden en in je animaties of overgangen. Gebruik net als de beste logo’s hooguit 2 contrasterende kleuren op een witte of lichtgrijze achtergrond.  
  
**Principe 8. Wees zuinig met tekst**  
Als je je slides vol stopt met tekst, zeg je eigenlijk tegen je toehoorders: lees maar en luister niet naar mij! Zorg voor één boodschap per slide. Streep en schrap de teksten totdat je de kern te pakken hebt.  
  
**Principe 9. Versterk emoties met expressieve beelden**  
Dus geen varkentje als spaarpot of een luisterend oor bij een Tenderpresentatie. Vind beelden die een fraaiere associatie geven. Voorbeelden: Wil je een op elkaar ingespeeld team uitbeelden? Kijk dan eens naar een rugby-team en niet naar de cheesy handshake. Sta je voor een aantal keuzes? Gebruik dan niet de sleetse wegwijzer, maar een twijfelend kind voor een ijskar.  
  
Bij voorkeur gebruik we onze eigen bedrijfsfoto’s en geen stockmateriaal. Zoek je gratis beelden? Kijk dan ook eens op [deze lijst met meer dan 35 originele fotovindplaatsen](https://www.isimedia.nl/25-websites-waar-je-gratis-rechtenvrije-fotos-vindt/).